

Checkliste Website

Sie planen einen neuen Webauftritt oder wollen eine bestehende Website überarbeiten? Mit dieser Checkliste können Sie vorab wichtige Fragen klären, damit das Projekt zum Erfolg wird.

1. Wer ist Ihre Zielgruppe?

Wer besucht ihre Website? Wie genau kennen Sie Ihre Kunden und Interessenten?
Welche Interessen haben die Kunden und Interessenten?

Geschlecht

- mehr Männer mehr Frauen beide

Bildungsniveau

- eher hoch eher niedrig durchmischt

Kundengruppe

- private Kunde Geschäftskunden

Ort

- regional bundesweit europa- / weltweit

Interessen

- Unterhaltung Information Kauf

Technische Voraussetzungen der Kunden

- PC / Computer Smartphone Tablet

Interessen

- Unterhaltung Information Kauf

Welche zusätzlichen Informationen sind wichtig:

2. Was wollen Sie mit der Website erreichen?

Welche Aufgaben übernimmt die Website für Sie?
 Welche der gelisteten Aufgaben sind besonders wichtig?

	Sehr wichtig	wichtig	Nicht wichtig	Weiß nicht
<input type="checkbox"/> Neue Kunden gewinnen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Angebote für Kunden (Kundenbindung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Unternehmen im Internet vertreten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Team vorstellen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Mehrwert für Kunden bieten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Kontaktdaten der Kunden sammeln	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Informationen bereitstellen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Flyer und Broschüren bereitstellen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Online Marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Social Media Plattformen einbinden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Marke bekannt machen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Online Shop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Über welche Funktionen und Inhalte soll die Website verfügen?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Kontaktaufnahme über Kontaktformular | <input type="checkbox"/> Terminkalender (z.B. Messen etc.) |
| <input type="checkbox"/> Informationen zu Produkt / Dienstleistungen | <input type="checkbox"/> Gewinnspiele, Sonderaktionen |
| <input type="checkbox"/> Service (Formulare, Flyer, Broschüre etc.) | <input type="checkbox"/> Newsletter abonnieren |
| <input type="checkbox"/> Newsticker (Aktuelles) | <input type="checkbox"/> Blog |
| <input type="checkbox"/> Pressemeldungen | <input type="checkbox"/> Kommentarfunktion |
| <input type="checkbox"/> Sonderaktionen und Teaser | <input type="checkbox"/> Interaktion / Inhalte durch Besucher (Web 2.0) |
| <input type="checkbox"/> Multimediale Inhalte (Galerien, Video, Audio) | <input type="checkbox"/> Social Media (Facebook, Youtube etc.) |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4. Wie soll sich die Website präsentieren?

Eine Website besteht nicht nur aus Informationen. Welche Emotionen wollen Sie mit der Website transportieren? Mit welchen Eigenschaften würden Sie die Website verbinden?

- | | |
|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> solide | <input type="checkbox"/> ästhetisch |
| <input type="checkbox"/> klassisch | <input type="checkbox"/> lebendig |
| <input type="checkbox"/> zuverlässig | <input type="checkbox"/> unterhaltsam |
| <input type="checkbox"/> modern | <input type="checkbox"/> frisch |
| <input type="checkbox"/> dynamisch | <input type="checkbox"/> bunt |
| <input type="checkbox"/> jung | <input type="checkbox"/> seriös |
| <input type="checkbox"/> informativ | <input type="checkbox"/> kundenorientiert |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5. Wie sorgen Sie für Aufmerksamkeit?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Visitenkarten, Briefpapier, Emailsignatur | <input type="checkbox"/> Redaktionelle Inhalte (z.B. Blog) |
| <input type="checkbox"/> Flyer, Broschüren, Plakate | <input type="checkbox"/> Messen |
| <input type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> Printmedien |
| <input type="checkbox"/> Twitter | <input type="checkbox"/> PR-Arbeit |
| <input type="checkbox"/> Suchmaschinenoptimierung | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Adwords | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Keyword-Optimierung | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Verlinkung / Linkbuilding | <input type="checkbox"/> |

6. Welche Ziele haben Sie für die (Neu-)Gestaltung der Website:
(Was erwarten Sie von der Website?)

7. Wer sorgt für eine lebendige Website? Wer betreut die Inhalte?

8. Wer kümmert sich um den technischen Support?